

Wilhelmshaven

**GfK Sortimentskaufkraft - Hauptsortimente 2018****E2.02**

▶ Quelle: GfK Geomarketing GmbH

Stand: 2018

▶ Hinweise: Sortimentskaufkraft ist der Anteil der GfK Kaufkraft, der für Ausgaben im Einzelhandel für ein bestimmtes Sortiment zur Verfügung steht.

Gebiet: Stadt Wilhelmshaven	Summe in Mio. €	pro Einwohner in €	pro Einwohner Index (Deutschland = 100)
<b>Einzelhandelskaufkraft</b>	<b>416,2</b>	<b>5 462</b>	<b>93,8</b>
<b>nach Hauptsortimenten:</b>			
01 Foodbereich	177,4	2 328	96,1
02 Gesundheit, Pflege	32,7	429	90,9
03 Bekleidung	28,6	375	89,4
04 Schuhe, Lederwaren	7,1	94	87,8
05 Einrichtungsbedarf	31,5	414	84,9
06 Hausrat	6,4	83	92,7
07 Elektrohaushaltsgeräte	15,4	202	93,7
08 Unterhaltungselektronik, elektronische Medier	13,2	174	100,1
09 Informationstechnologie	6,4	84	89,5
10 Telekommunikation	3,8	50	96,7
11 Foto, Optik	8,1	106	94,1
12 Uhren, Schmuck	4,9	65	85,3
13 Bücher, Schreibwaren	17,6	231	94,7
14 Spielwaren, Hobbys	7,4	96	88,5
15 Sportbedarf, Camping	7,8	102	85,1
16 Baumarktsortimente	47,0	616	100,4
17 Baby-, Kinderartikel	1,0	13	77,5