

## GfK Sortimentskaufkraft - Hauptsortimente 2014

E2.02

► Quelle: GfK GeoMarketing GmbH

► Hinweis: **Sortimentskaufkraft** ist der Anteil der GfK Kaufkraft, der für Ausgaben im Einzelhandel für ein bestimmtes Sortiment zur Verfügung steht.

Gebiet: Stadt Wilhelmshaven	Summe in Mio. €	pro Einwohner in €	pro Einwohner Index (Deutschland = 100)
<b>Einzelhandelskaufkraft</b>	<b>418,1</b>	<b>5.463</b>	<b>96,6</b>
<b>nach Hauptsortimenten:</b>			
01 Foodbereich	167,4	2.187	95,2
02 Gesundheit, Pflege	30,0	392	87,6
03 Bekleidung	31,6	413	90,4
04 Schuhe, Lederwaren	7,6	100	88,8
05 Einrichtungsbedarf	37,5	490	107,8
06 Hausrat	6,5	85	102,2
07 Elektrohaushaltsgeräte	13,1	171	94,8
08 Unterhaltungselektronik, elektronische Medien	14,2	186	98,1
darunter: 0802 Unterhaltungselektronik	11,7	153	97,1
09 Informationstechnologie	8,7	113	94,1
10 Telekommunikation	3,9	51	105,1
11 Foto, Optik	8,8	115	95,7
12 Uhren, Schmuck	5,2	67	95,2
13 Bücher, Schreibwaren	17,4	228	95,6
14 Spielwaren, Hobbys	8,8	114	98,6
15 Sportbedarf, Camping	7,7	100	98,6
16 Baumarktsortimente	48,6	635	104,8
17 Baby-, Kinderartikel	1,2	15	101,6