

**NIQ Sortimentskaufkraft - Hauptsortimente 2025****E2.02**

► Quelle: GfK Geomarketing GmbH www.nielseniq.com/geomarketing

► Hinweise: Sortimentskaufkraft ist der Anteil der NIQ Kaufkraft, der für Ausgaben im Einzelhandel für ein bestimmtes Sortiment zur Verfügung steht.

Gebiet: Stadt Wilhelmshaven	Summe in Mio. €	pro Einwohner/ Einwohnerin in €	pro Einwohner/ Einwohnerin - Index (Deutschland = 100)
Einzelhandelskaufkraft	432,6	5 673	91,1
nach Hauptsortimenten:			
01 Foodbereich	190,8	2 502	94,3
02 Gesundheit, Pflege	41,3	541	88,6
03 Bekleidung	27,3	358	82,1
04 Schuhe, Lederwaren	6,2	81	81,2
05 Einrichtungsbedarf	28,7	376	87,5
06 Hausrat	5,9	77	82,5
07 Elektrohaushaltsgeräte	16,9	222	91,4
08 Unterhaltungselektronik, elektronische Medien	9,3	123	91,8
09 Informationstechnologie	6,7	88	89,1
10 Telekommunikation	4,2	54	87,5
11 Foto, Optik	7,1	93	86,5
12 Uhren, Schmuck	4,9	64	95,2
13 Bücher, Schreibwaren	20,0	263	99,2
14 Spielwaren, Hobbys	8,5	112	92,3
15 Sportbedarf, Camping	8,8	115	85,1
16 Baumarktsortimente	45,3	595	90,3
17 Baby-, Kinderartikel	0,7	9	77,2