

# WFG - Newsletter -

Mit diesem Newsletter erhalten Sie Informationen über Veranstaltungen, Förderprogramme oder sonstige Angebote für Unternehmen aus Wilhelmshaven.

---

## Inhalt

Ausgabe Juli / August 2009

1. Change 2009 - Die Fachtagung zur Bewältigung des demographischen Wandels
  2. KMU-Förderprogramm Wilhelmshaven  
Änderung der Förderrichtlinie und Übergabe der ersten Bescheide aus dem novel-  
lierten Förderprogramm 2009 für kleine und mittlere Unternehmen
  3. Kunden gewinnen und halten - Förderfähige Weiterbildung
  4. KOMSIS  
Investieren für Investoren: Niedersachsens Standortportal weiter ausgebaut
  5. Erfolgreich im Netz – Yes, you can!  
Einfach und schnell – Mehr Umsatz durch das Internet!
  6. Science-Road-Show: „Wo liegt übermorgen?“  
Veranstaltung am 20. August 2009
  7. 7. Forschungsrahmenprogramm (7. FRP) der EU
  8. Checkliste für Innovations- und Forschungsförderung der EU
- 

### **1. Change 2009 - Die Fachtagung zur Bewältigung des demographischen Wandels**

Was tun, wenn die Belegschaft älter wird und gleichzeitig zu wenig qualifizierter Nachwuchs nachrückt? Der Centers of Competence e.V. geht dieser Frage am 10. und 11. September 2009 in Papenburg auf der Fachtagung Change 2009 nach.

Kein Bereich des täglichen Lebens wird vom demographischen Wandel unberührt bleiben. Schrumpfung und Alterung - oder genauer, die Altersstrukturverschiebung der Bevölkerung - werden uns als Herausforderung, aber auch als Chance in den nächsten Jahrzehnten begleiten. Kein Verein, kein Kindergarten, keine Kommune, kein Unternehmen, keine (Hoch-)Schule kann sich den absehbaren Veränderungen in der Bevölkerungsstruktur entziehen.

An vielen Beispielen soll bei der Fachtagung deutlich werden, worauf es ankommt, wenn es gelingen soll, den demographischen Wandel nicht nur zu „bewältigen“, sondern die darin liegenden Chancen offensiv zu nutzen. Der notwendige Dialog aller beteiligten Gruppen soll darüber hinaus auf der Change 2009 ermöglicht werden.

Die Fachtagung ist in die drei Themenblöcke Arbeitsgestaltung & Gesundheit, Unternehmenskultur & Personalführung und Qualifizierung & Kompetenzentwicklung unterteilt.

Abgerundet wird das Programm durch Exkursionen zum Volkswagenwerk Emden und einem maritimen Abendevent.

Das GewiNet RIS-Kompetenzzentrum Gesundheitswirtschaft e.V. unterstützt diese Veranstaltung als Partner und macht deshalb ein besonderes Angebot: Wer sich über das GewiNet für die Teilnahme an der Change2009 anmeldet, erhält 10% Ermäßigung auf die Teilnahmegebühr.

#### Anmeldung und weitere Informationen:

GewiNet RIS-Kompetenzzentrum Gesundheitswirtschaft e.V.

Frau Kerstin Hoffmeier

Tel.: 0 54 72 / 9 54 99-0

E-Mail [info@gewinet.de](mailto:info@gewinet.de)

Internet [www.change2009.de](http://www.change2009.de)

## 2. KMU-Förderprogramm Wilhelmshaven

### **Änderung der Förderrichtlinie und Übergabe der ersten Bescheide aus dem novel- lierten Förderprogramm 2009 für kleine und mittlere Unternehmen**

Die Stadt Wilhelmshaven hat für die aktuelle EU-Förderperiode bis 2013 ein Förderprogramm für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aufgelegt. Gespeist wird dieses Programm zu gleichen Teilen durch städtische Gelder wie auch durch Mittel aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE).

Zur Schaffung neuer bzw. zur Sicherung vorhandener Arbeitsplätze sowie zur Unterstützung der regionalen und lokalen Entwicklung gewährt die Stadt Wilhelmshaven seit dem Jahre 2008 Zuschüsse insbesondere für KMU.

Programmziel ist es, durch Anregung von Investitionen und investitionsvorbereitenden Maßnahmen in Unternehmen die Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung in der Region zu steigern.

Das zur Verfügung stehende Förderbudget wurde in 2008 vollständig ausgeschöpft. Mit insgesamt 13 bewilligten Anträgen in 2008 wurden Zuschüsse in Höhe von rund 630.000 Euro zugesagt. Hiermit wird die Schaffung von 41 zusätzlichen, die Sicherung von 9 vorhandenen Dauerarbeitsplätzen und ein Gesamtinvestitionsvolumen in Höhe von rund 3.280.000 Euro anteilig gefördert.

Eine Änderung der beihilferechtlichen Grundlagen erforderte die Anpassung der KMU-Förderrichtlinie. Diese Gelegenheit wurde genutzt, die Richtlinie auch inhaltlich nachzuschärfen und noch stärker als bisher auf die Sicherung vorhandener und Schaffung zusätzlicher Arbeits- und Ausbildungsplätze auszurichten. So besteht eine wesentliche Änderung im Programm 2009 im Vergleich zum Vorjahresprogramm in der Begrenzung und zusätzlichen Bindung des möglichen Zuschusses an die Zahl der gesicherten bzw. neu geschaffenen Arbeits- und Ausbildungsplätze (maximal 5.000 Euro pro gesichertem und maximal 10.000 Euro pro neu geschaffenem Arbeits-/Ausbildungsplatz).

Am 07.07.2009 wurden nun die ersten Zuwendungsbescheide auf Basis des in 2009 novellierten städtischen KMU-Förderprogramms an Wilhelmshavener Unternehmen und ExistenzgründerInnen übergeben.

In einer kleinen Feierstunde würdigte Herr Oberbürgermeister Eberhard Menzel das Engagement und den Mut der Anwesenden zu Investitionen – gerade auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten - und überreichte persönlich die Bewilligungsbescheide an die Vertreterinnen und Vertreter der begünstigten Unternehmen.

Mit den ersten fünf anteilig geförderten Vorhaben in 2009 werden Investitionen in Höhe von rund 850.000 Euro unterstützt. Hiermit verbunden ist die Schaffung von insgesamt 13 zusätzlichen Arbeitsplätzen bei den begünstigten Unternehmen.

Weitere Informationen zur KMU-Förderung erhalten Sie bei

Elke Schute

Stadt Wilhelmshaven, Referat für Wirtschaft und Regionalmanagement

Tel. 0 44 21 / 91 06-24

E-Mail: [elke.schute@wfg-whv.de](mailto:elke.schute@wfg-whv.de)

oder auch im Internet unter

[www.wilhelmshaven.de](http://www.wilhelmshaven.de) (Wirtschaft/Verkehr – Wirtschaftsförderung)

### 3. Kunden gewinnen und halten - Förderfähige Weiterbildung

In der Weiterbildung „Kundenbeziehungen erfolgreich aufbauen und gestalten“ vermittelt der Unternehmensberater und Coach Dr. Roland Püschel ein breit gefächertes Methodenwissen in 3 Modulen.

Die 6-tägige Weiterbildung ist über das Programm IWiN förderfähig ([www.iwin-niedersachsen.de](http://www.iwin-niedersachsen.de)). Informationen über Fördermöglichkeiten und Antragsformalitäten erteilt Frau Eva-Maria Geschonke (Oldenburgische IHK Projektförderung GmbH) unter der Telefonnummer 0441 / 2220 426. IWiN ist finanziert aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Niedersachsen. Förderanträge werden kurzfristig bearbeitet.

#### Veranstaltungstermine:

Modul 1 Kommunikationspsychologie:	13. und 14.8.2009
Modul 2 Kunden- und Verkaufsgespräche:	27. und 28.8.2009
Modul 3 Präsentation:	10. und 11.9.2009

jeweils von 9 bis 18 Uhr

#### Veranstaltungsort:

BioTechnologie Zentrum  
Emsstraße 20  
26382 Wilhelmshaven

Teilnahmegebühr: 1.370 € (zzgl. MwSt.)

Maximale Teilnehmerzahl: 6 Personen

Infos zur Veranstaltung und Anmeldung bei der Biosphere AG unter [www.biosphere-ag.de](http://www.biosphere-ag.de) oder unter der Telefonnummer 04421 / 50664-24.

### 4. KOMSIS

#### **Investieren für Investoren: Niedersachsens Standortportal weiter ausgebaut**

KomSIS.de hat ein neues Gesicht: Die Navigation ist übersichtlicher und das Design klarer. Zusätzliche Inhalte erweitern das umfassendste Internetangebot an Gewerbeobjekten und Standortinformationen für Niedersachsen.

Den rund 10.000 Besuchern pro Monat präsentiert sich KomSIS.de mit neuem Logo und einer Gestaltung, die sich stärker an den „Landesfarben“ orientiert. Für nationale und internationale Investoren oder Standortsuchende wird erstmals auch eine – besonders umfassende und mehrsprachige - kommentierte Linksammlung zu „Standortthemen“ angeboten.

Die niedersächsischen Landkreise und kreisfreien Städte wollen auch künftig in ihr gemeinsames Serviceangebot investieren und es weiter entwickeln. Sie werden, wie schon bei dieser Neugestaltung, dabei vom Wirtschaftsministerium des Landes unterstützt. Für nationale und internationale Investoren oder Standortsuchende wird so ein Zeichen gesetzt: „Für den Standort Niedersachsen wird auch in schwierigen Zeiten investiert.“

Von der Investition profitieren aber auch die einzelnen Kommunen und weitere Standortvermarkter in Niedersachsen. Denn KomSIS.de ist mehr als das zentrale, landesweite Standortportal mit über 1.000 freien Gewerbeobjekten. Das System ermöglicht die Mehrfachpräsentation seiner Inhalte. Alle Gemeinden und Städte Niedersachsen können ihr eigenes Standortprofil und ihre Angebote direkt in der eigenen Homepage integrieren. Aber auch Standortvermarkter, z.B. Einrichtungen des Landes Niedersachsen oder Regionalverbände, präsentieren die Angebote ihres Zuständigkeitsbereichs im eigenen Internetauftritt. So werden Aufwände und Kosten gespart. Und noch wichtiger: die Auffindbarkeit der Angebote bei Investoren wird erheblich gesteigert, was übrigens auch andere Anbieter von Gewerbeimmobilien wissen. Banken, Unternehmen oder Makler inserieren hier, um die Mehrfachvermarktung ihrer Angebote über KomSIS.de zu nutzen.

Alle Informationen und Angebote zum Standort Niedersachsen stehen ab sofort auf der neu gestalteten Webseite [www.komsis.de](http://www.komsis.de) zur Verfügung, inklusive der Ansprechpartner bei den Wirtschaftsfördereinrichtungen.

## 5. Erfolgreich im Netz – Yes, you can!

### Einfach und schnell – Mehr Umsatz durch das Internet!

- Alle Jahre wieder: Online-Marketing Convention 2009
- 18. September 2009, Hotel am Stadtpark Wilhelmshaven
- Im Netz zuhause: die neue Internetpräsenz [www.online-marketing-convention.de](http://www.online-marketing-convention.de)

Am Internet kommt heute niemand mehr vorbei! Kenntnisse rund um das Thema Online-Marketing sind mittlerweile die Grundvoraussetzung, um auch online erfolgreich zu sein und sein Produkt oder seine Dienstleistung gezielt zu vermarkten. Doch kaum jemand kennt die vielfältigen Möglichkeiten im Netz – und wer doch eine Ahnung davon hat, der weiß sein Wissen meist nicht gewinnbringend einzusetzen. Hier schafft die zweite Online-Marketing Convention in Wilhelmshaven Abhilfe!

Die Online-Marketing Convention ist eine Veranstaltung, auf der sich Unternehmen, Agenturen und Studenten über aktuelle und grundlegende Themen des Webs informieren und austauschen können. Dazu gehören neben einer guten Online-Marketing-Strategie, vor allem Inhalte aus dem Bereich eCommerce, Online-Recht oder Online-PR. Besonders mittelständischen und kleinen Unternehmen soll durch die Online-Marketing Convention die Effektivität des Online-Marketings näher gebracht und die Chancen im Netz verdeutlicht werden.

Mit über 70 Teilnehmern fand bereits im letzten Jahr erfolgreich die erste Online-Marketing Convention in Wilhelmshaven statt. Mit einer neuen Internetpräsenz ([www.online-marketing-convention.de](http://www.online-marketing-convention.de)) meldet sich die in der Region einzigartige Veranstaltung dieses Jahr wieder zurück. Mit einem vielfältigen Programm – individuell auf Anfänger und Fortgeschrittene ausgerichtet – wird dabei jedem Teilnehmer die Möglichkeit geboten, sein Knowhow auszubauen und dieses anhand von Workshops gezielt anzuwenden.

Weitere Informationen zu den Programminhalten, den Preisen sowie dem Anmeldeverfahren sind jederzeit unter [www.online-marketing-convention.de](http://www.online-marketing-convention.de) verfügbar!

#### Veranstalter:

Interactive Solution  
FH OOW Raum C105  
Friedrich-Paffrath-Str. 101  
26389 Wilhelmshaven  
Tel: 0 44 21 / 985 27 26  
Fax: 0 44 21 / 985 27 25  
Email: [info@iasolution.de](mailto:info@iasolution.de)  
Internet: [www.iasolution.de](http://www.iasolution.de)

#### Ansprechpartner:

Frau Julia Köhler  
Mobil: 0176 / 227 342 87  
Email: [julia.koehler@iasolution.de](mailto:julia.koehler@iasolution.de)

Frau Daniela Wrage  
Mobil: 0176 / 820 490 52  
Email: [daniela.wrage@iasolution.de](mailto:daniela.wrage@iasolution.de)

## 6. Science-Road-Show: „Wo liegt übermorgen?“ Veranstaltung am 20. August 2009

Am 08. August 2009 startet ausgehend von Oldenburg, der Stadt der Wissenschaft 2009, ein zwölf Meter langer „Science Truck“ seine Tournee durch die Region. Die „Science-Road-Show“ zeigt, wie wir – nicht erst in der Zukunft – lernen werden: flexibel, individuell und unterstützt durch digitale Technologien.

Mit Unterstützung der Kommunen vor Ort werden auf der 18tägigen Wissenschaftstournee Lernformen präsentiert, die die Berufswelt von übermorgen prägen werden, etwa Konzepte des lebenslangen Lernens. Dabei wird der Einsatz in Lehrausbildung und Schule, in der Meisterausbildung (z.B. Elektrotechnik), in der Hochschulausbildung (z.B. Management) und im Gesundheitswesen (z.B. Pflegekräfte, Tierärzte) genauso angesprochen, wie etwa Fragen der Beratung oder des einfachen Einstiegs und der Ausrichtung von Unternehmen, Schulen und Weiterbildungseinrichtungen auf die neuen Herausforderungen.

Am 20. August 2009 macht der Science Truck in der Zeit von 11 Uhr bis 17 Uhr Halt auf dem Valoisplatz in Wilhelmshaven. Alle Interessierten sind herzlich aufgefordert, diese Gelegenheit zur Information zu nutzen und mit den Referentinnen und Referenten über zukunftssträchtige Lernformen ins Gespräch zu kommen.

### Kontakt:

Bernd Hubl  
Stadt Oldenburg, Projektbüro Stadt der Wissenschaft  
Markt 1  
26122 Oldenburg  
Telefon: 0441 / 21 72 787  
Email: [bernd.hubl@stadt-oldenburg.de](mailto:bernd.hubl@stadt-oldenburg.de)

oder

Elke Schute  
WFG Wirtschaftsförderung in Wilhelmshaven GmbH  
Luisenstraße 8  
26382 Wilhelmshaven  
Telefon: 04421 / 91 06 24  
Email: [elke.schute@wfg-whv.de](mailto:elke.schute@wfg-whv.de)

## 7. 7. Forschungsrahmenprogramm (7. FRP) der EU

### • Teilnahme kleiner und mittlerer Unternehmen

In den ersten zwei Jahren der Laufzeit des Programms „Zusammenarbeit“ im 7. Forschungsrahmenprogramm (7. FRP) der EU haben über 6.000 kleine und mittlere Unternehmen (KMU) aus ganz Europa an EU-geförderten Verbundprojekten teilgenommen. Die umfassende Auswertung über die Teilnahme kleiner und mittlerer Unternehmen im Programm „Zusammenarbeit“ des 7. FRP wird auf der folgenden Seite veröffentlicht: <http://ec.europa.eu/research/sme-techweb>

### • Veröffentlichung neuer Ausschreibungen im 7. FRP

In Kürze wird die Veröffentlichung der nächsten Ausschreibungen für Verbundforschungsprojekte und Koordinierungsmaßnahmen im 7. FRP erwartet. Weitere Informationen zu den Ausschreibungen und Unterlagen finden Sie (sobald veröffentlicht) auf der Seite <http://cordis.europa.eu/fp7/dc>

## 8. Checkliste für Innovations- und Forschungsförderung der EU

Um Unternehmen und Forschungseinrichtungen die Entscheidung zu erleichtern, welches Programm oder welche Finanzierungsquelle sich für die Förderung ihrer Idee am besten eignet, hat die EU-Kommission eine Online-Checkliste entwickelt. Die Checkliste finden Sie auf der CORDIS-Website unter: [cordis.europa.eu/eu-funding-guide/checklist\\_de.html](http://cordis.europa.eu/eu-funding-guide/checklist_de.html)

### Impressum:

WFG Wirtschaftsförderung in Wilhelmshaven GmbH;  
Geschäftsführer: Jürgen Janßen; Ansprechpartner: Andreas Leonhardt;  
Haus der Stadtwerke, Luisenstraße 8, 26382 Wilhelmshaven;  
Tel. 0 44 21 / 91 06 0, Fax 0 44 21 / 91 06 27, E-Mail [info@wfg-whv.de](mailto:info@wfg-whv.de), Internet [www.wfg-whv.de](http://www.wfg-whv.de)  
Amtsgericht Oldenburg HRB 13 0550; St.-Nr. 70/200/31650