

WFG - Newsletter -

Mit diesem Newsletter erhalten Sie Informationen über Veranstaltungen, Förderprogramme oder sonstige Angebote für Unternehmen aus Wilhelmshaven.

Inhalt

Sonderausgabe April 2007

1. Aufruf zum Girls'Day -
Mädchen-Zukunftstag 2007

3. Context im AWV ist wieder da!

2. Wissensweitergabe als Wettbewerbsfaktor

1. Aufruf zum Girls'Day - Mädchen-Zukunftstag 2007

Am 26. April 2007 ist Girls'Day - Mädchen-Zukunftstag! Über 500.000 Mädchen in ganz Deutschland haben mit dem Aktionstag bereits Berufe entdecken können, in denen Frauen bisher noch unterrepräsentiert sind.

Schülerinnen ab Klasse 5 erleben am Girls'Day die Arbeitswelt in zukunftsorientierten Berufen in Technik, Handwerk, Ingenieur- und Naturwissenschaften oder lernen weibliche Vorbilder in Führungspositionen in Wirtschaft und Politik kennen. Das Programm zeigt nachhaltig Erfolg: Mehr als jedes fünfte beteiligte Unternehmen erhält mittlerweile Bewerbungen von jungen Frauen aufgrund des Girls'Day - Mädchen-Zukunftstags. Die hohe Akzeptanz des Aktionstags bei Unternehmen und Schülerinnen steigt weiter.

Beteiligen auch Sie sich am bundesweiten Girls'Day - Mädchen-Zukunftstag!

Wie können Sie sich beteiligen?

- Als Vorstand, Leiterin oder Leiter eines Unternehmens oder Betriebs, einer Universität oder Forschungseinrichtung, eines Bildungszentrums, einer Behörde oder einer Abteilung können Sie Schülerinnen zum Girls'Day - Mädchen-Zukunftstag einladen. Sie tragen Ihre Girls'Day-Aktion online unter www.girls-day.de ein. Mädchen, Eltern, Lehrkräfte und andere Interessierte können Ihren Standort und weitere Informationen im Internet abrufen.
- Als Mitarbeiterin oder Mitarbeiter eines Unternehmens oder eines Instituts können Sie Mitmachaktionen, Experimente, Gespräche und Betriebserkundungen zum Mädchen-Zukunftstag initiieren oder Ihre Unterstützung bei der Organisation und Realisierung anbieten.

- Mädchen können sich unter www.girls-day.de über den Aktionstag und das Thema Berufsorientierung informieren. Sie können dort eine Girls'Day-Veranstaltung auswählen und sich online oder telefonisch dafür anmelden.

- Als Eltern können Sie Ihre Tochter auf ihrem Entscheidungsweg begleiten. Unterstützen Sie sie bei der Suche nach einem geeigneten Girls'Day-Platz. Weitere Informationen: www.girls-day.de

Erstmals wird es im Rahmen des Girls'Day 2007 im „EU-Jahr der Chancengleichheit für alle“ einen Technik-Kreativ-Wettbewerb „Vision 2027 - Erfinde deine Zukunft“ geben. Mädchen bewerben sich dazu mit ihren Visionen von der Technik der Zukunft. Modelle und Objekte, Animationsfilme, Zeichnungen oder Internetseiten können in Einzel- oder Gruppenarbeit erstellt und eingesandt werden.

Informationen zum Wettbewerb: www.girls-day.de Einsendeschluss (Poststempel) ist der Tag nach dem nächsten Girls'Day, der 27.4.2007.

Die bundesweite Koordinierungsstelle für den Girls'Day – Mädchen-Zukunftstag, die jeweiligen Landeskoordinierungsstellen und die regionalen Arbeitskreise beraten Sie gerne in allen Fragen zum Mädchen-Zukunftstag.

Alle Kontaktdaten, Infos und Materialien zur Durchführung des Girls'Day, z.B. der Aktionsleitfaden für Unternehmen und Organisationen, Informationen für Eltern und Mädchen, stehen Ihnen unter www.girls-day.de zur Verfügung.

Außerdem bietet das Servicebüro „Neue Wege für Jungs“ Unterstützung bei der Planung von Aktivitäten zur Berufs- und Lebensplanung von Jungen als Ergänzung zum Girls'Day: www.neue-wege-fuer-jungs.de

Sonderausgabe April 2007

2. Wissensweitergabe als Wettbewerbsfaktor

Einer Studie des Essener Instituts für Medien- und Kompetenzforschung zur Folge droht mit jeder Verrentung der Verlust von etwa einem Drittel des Wissens, das dieser Mitarbeiter während seiner Berufszeit angesammelt hat.

Dieser Effekt kann noch dramatischer werden, wenn gleichzeitig mehrere "Wissensträger" aus dem Unternehmen ausscheiden. Was kann ein Unternehmen tun, um diese Verluste zu vermeiden?

Unter dem Titel "Wissensweitergabe im Unternehmen" bieten die Industrie- und Handelskammern der Metropolregion Bremen-Oldenburg im Nordwesten am 2. Mai 2007 in der Oldenburgischen Industrie- und Handelskammer eine Veranstaltung an, bei der die Teilnehmer bewährte Praxisbeispiele zur Wissensweitergabe in Unternehmen kennen lernen können: Das Unternehmen Köhler Ziegler GmbH, Hersteller von Blockheizkraftwerken, zeigt z.B. wie man einen Generationenwechsel erfolgreich bewerkstelligen kann.

Es besteht zudem die Möglichkeit, mit den Referenten in einen intensiven Dialog zu treten. Die Veranstaltung findet im Rahmen einer Roadshow des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie statt.

Teilnehmerbeitrag: 25,- Euro.

Anmeldeschluss für diese Veranstaltung ist der 25.04.2007.

Weitere Informationen / Anmeldung:

AWV Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung e.V.

Herr Jürgen Klocke

eMail klocke@awv-net.de

Tel. 0 61 96 / 495-379

3. Context im AWV ist wieder da!

Die Wirtschaftsförderer der Region und der AWV bieten jungen Unternehmen, Kleinunternehmen und Existenzgründern ab sofort wieder den Informationskreis „Context im AWV“ an.

Am 25.04.2007, um 15.00 Uhr, findet die nächste Sitzung des Kreises bei der TCN Marketing GmbH in Roffhausen statt.

Im Rahmen der Veranstaltung stellt sich das junge Unternehmen Transimex Service GmbH vor.

Außerdem informiert Steuerberater Axel Bendiks aktuell über das Thema „Die Rechnung - Anforderungen und Gefahren im Rahmen der Prüfung durch das Finanzamt“.

Abgeschlossen wird die Sitzung durch einen geselligen Imbiss, bei dem viele neue Kontakte geknüpft werden können.

Anmeldeschluss für diese kostenlose Veranstaltung ist der 20.04.2007.

Anmeldung / weitere Informationen:

WFG GmbH

Andreas Leonhardt

Tel. 0 44 21 / 91 06 26

eMail: andreas.leonhardt@wfg-wilhelmshaven.de

AWV e.V.

Herr Dr. Thomas Kirchhoff

Tel. 0 44 21 / 1 39 39-0

eMail service@awv-whv.de

Impressum:

WFG WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG IN WILHELMSHAVEN GMBH; Geschäftsführer: Wolfgang Frank; Ansprechpartner: Andreas Leonhardt; Anschrift: Haus der Wirtschaft, Virchowstraße 21, 26382 Wilhelmshaven; Amtsgericht Oldenburg HRB 13 0550; St.-Nr. 70/200/31650; Tel. 0 44 21 / 91 06 0, Fax 0 44 21 / 91 06 27, eMail info@wfg-wilhelmshaven.de, Internet www.wilhelmshaven.de