

WFG - Newsletter -

Mit diesem Newsletter erhalten Sie Informationen über Veranstaltungen, Förderprogramme oder sonstige Angebote für Unternehmen aus Wilhelmshaven.

Inhalt

Ausgabe September 2006

1. WHV.Net 2006 mit Fachtagung „Maritime Verbundwirtschaft“
 2. Mehr Innovation durch Patentförderung
 3. Thementag der Handwerkskammer zur Unternehmensnachfolge
 4. Aus- und Weiterbildungstage in der Nordseepassage
 5. Interessante Kurse für Unternehmen
 6. Seminar „Sekretariatsführung und Chefentlastung“
 7. Neuregelungen sollen Entlastungen bringen
 8. Corporate Design und Insolvenzplanverfahren
 9. Voice over IP – Sparen und Verdienen mit Internet-Telefonie
 10. Business Plus geht an den Start
 11. VTN-Tagung bei der Biosphere AG in Wilhelmshaven
-

1. WHV.Net 2006 mit Fachtagung „Maritime Verbundwirtschaft“

„Logistik“ wird groß geschrieben, wenn die 5. WHV.Net am 6. und 7. September 2006 in der Stadthalle Wilhelmshaven ihre Tore öffnet. Als regionales Wirtschafts- und Logistikforum werden bei zwei Fachtagungen konkrete Perspektiven für die regionale Wirtschaft aufgezeigt.

Neben der Fachtagung „Supply Chain Management“ ist sicherlich die Fachtagung „Maritime Verbundwirtschaft“ für die regionale Wirtschaft von besonderer Bedeutung.

Mit dem JadeWeserPort, dem Flüssigerdgasterminal, der Raffineriegesellschaft sowie der Ausweitung des Chemiestandorts sind Projekte mit einem geschätzten Gesamt-Investitionsvolumen von über € 6 Mrd. auf den Weg gebracht worden.

Wie kann man sicherstellen, dass die regionale Wirtschaft an diesen Vorhaben angemessen beteiligt wird, welche Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um den Qualitätsansprüchen genügen zu können, welche Konzepte greifen bei Betrieb und Personalmanagement, welches sind die Vertragspartner - kurz - wie kommt man an Aufträge, und wo entstehen welche Arbeitsplätze?

Bei der Fachtagung „Maritime Verbundwirtschaft“ kommen an diesen Vorhaben in Schlüsselpositionen direkt beteiligte Entscheidungsträger von Industrie und Verwaltung zu Wort. Daneben haben alle Interessenten bei der abschließenden Podiumsdiskussion die Möglichkeit, Fra-

gen zu stellen, Anregungen zu geben und Meinungen zu äußern.

Die Teilnahme an dieser Fachtagung ist kostenfrei (Anmeldung erforderlich).

Nutzen Sie die Gelegenheit, auch zum Besuch der begleitenden Ausstellung, die die bei der Tagung vermittelten Informationen mit konkreten Leistungsangeboten und Lösungen ergänzt.

Informationen und Anmeldung:

CPM Communication Presse Marketing GmbH

Tel. 0 22 41 / 9 20 90-0

eMail Fachtagung@cpm-st-augustin.de

Internet www.whv.net

2. Mehr Innovation durch Patentförderung - Veranstaltung am 26. September in Wilhelmshaven

Mehr Erfindungen und mehr Innovationen ist das Ziel eines Förderprogramms, das das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie aufgelegt hat. Zentrales Instrument dabei ist die Patentförderung, die im umfassenden Sinne durch klein- und mittelständische Betriebe genutzt werden kann. Am 26. September wird die „KMU-Patentaktion“ in Wilhelmshaven auf einer Veranstaltung vorgestellt. U.a. geht es um die Themen: „Patente und Marken im internationalen Wettbewerb“; „Patentrecherche und -anmeldung“, „Vorteile und Nutzung von Patenten und Marken“, „INSTI-Förderprogramme für Erfinder und Unternehmen.“

Ausgabe September 2006

Ein Patentanwalt wird referieren und auch Unternehmen werden kurz über ihre Erfahrungen zum Thema berichten. Veranstaltungsort ist das BioTechnologieZentrum in Wilhelmshaven, Emsstraße 20.

Beginn: 14 Uhr.

Anmeldung: bis zum 20. September bei

WFG GmbH

Andreas Leonhardt

Tel. 0 44 21 / 91 06 26

Fax 0 44 21 / 91 06 27

eMail: andreas.leonhardt@wfg-wilhelmshaven.de

3. Thementag der Handwerkskammer zur Unternehmensnachfolge

Die frühzeitige Regelung der Betriebsübergabe ist ein wichtiger Faktor für die langfristige Existenzsicherung eines Unternehmens.

Am 7. September veranstaltet die Handwerkskammer (HWK) Oldenburg einen Thementag, der sich mit Fragen zum Generationswechsel im Familienbetrieb, zur Nachfolgersuche, zu steuerlichen und rechtlichen Aspekten, zu Unternehmenswert und Finanzierungsmodellen und zur Vermarktung der Betriebsübergabe befasst. Die Referenten des Thementages stehen den Teilnehmern im Anschluss an die Vorträge in kleinen Workshops für individuelle Fragestellungen zur Verfügung.

Die Veranstaltung findet in der Zeit von 16 bis 20 Uhr in der Genossenschafts-akademie in Rastede statt.

Kontakt und Anmeldung:

HWK Oldenburg

Tel. 04 41 / 232-150

www.hwk-oldenburg.de

4. Aus- und Weiterbildungstage in der Nordseepassage

Vom 21. bis 23. September 2006 finden in der Nordseepassage die Aus- und Weiterbildungstage statt. Die Veranstaltung soll den künftigen Schulabgängern einen Einblick in die verschiedenen Berufssparten geben und bei der Wahl nach dem richtigen Ausbildungsberuf unterstützen.

Als Ausbildungsbetrieb können Sie diese Aktion als Plattform nutzen, um neue und qualifizierte Auszubildende zu finden und natürlich auch um ihr Unternehmen der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Zu den Aus- und Weiterbildungstagen haben bereits folgende Institutionen ihre Teilnahme fest zugesagt: Agentur für Arbeit, Sparkasse, Bundeswehr, Polizei, AOK, BBS I, Berufsbildende Schulen Friedensstraße, Fachhochschule Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven, Quantum B und die Volkshochschule.

Es fehlen aber immer noch einige interessante Ausbildungsbetriebe, die in der Zeit vom 21. bis 23. September 2006 ihr Unternehmen mit den dazugehörigen Ausbildungsberufen, in der Nordseepassage präsentieren möchten.

Wir freuen uns, wenn auch Sie zum Erfolg dieser Veranstaltung beitragen! Nicht zuletzt ist eine Präsentation Ihres Betriebes auf der Aus- und Weiterbildungsbörse eine kostenlose Werbung für Ihr Unternehmen.

Information / Kontakt:

CenterManagement Nordseepassage

Frau Kühnemann

Tel. 0 44 21 / 14 49 49

5. Interessante Kurse für Unternehmen

Unternehmer/innen oder deren Angestellte/n können nach der Sommerpause an der VHS Wilhelmshaven folgende Weiterbildungsangebote besuchen.

1. European Controlling Assistant (VHS)

Dieser Lehrgang vermittelt die Fertigkeiten des Controllings. Controlling ist eine unterstützende Einheit in der Unternehmensstruktur. Mit den Komponenten Planung, Informationsversorgung, Koordination und Kontrolle bietet es wesentliche Entscheidungshilfen für eine zukunftsgerichtete Steuerung des Unternehmens. Der Lehrgang startet mit dem Modul „Kosten- und Leistungsrechnung für Controller“ am Mittwoch, den 13.9.2006, von 19:30 bis 21:45 Uhr.

Ausgabe September 2006

2. Marketing

Im Marketingbereich können Unternehmer/innen oder deren Angestellte/n aus mehreren Kursen auswählen.

Die Grundlagen des Marketings werden in einem 26-stündigen Kurs vermittelt, der einen hohen Praxisanteil enthält. Der Kurs läuft mittwochs, ab 20.09.2006, von 18:00 bis 19:30 Uhr.

Der Kurs Direktmarketing geht auf die Werkzeuge des Direktmarketings, wie und wo diese effektiv eingesetzt werden können. Der Kurs findet am Samstag, den 07.10.2006 von 9.00 bis 16:00 Uhr statt.

In dem Kurs eCommerce können Teilnehmende sich Kenntnisse und Fertigkeiten über den Einsatz von Newslettern und Directmailings aneignen oder ausbauen. Dieser Kurs findet statt am Samstag, den 04.11.2006 von 9.00 bis 16.30 Uhr.

Eine gute Beziehung zwischen Kunden und Unternehmen herstellen ist Inhalt des Kurses Customer Relationship Management. Dieser Kurs findet am Samstag, den 02.12.2006 von 9.00 bis 16:00 Uhr statt.

3. Neue Rechtsformen für Unternehmen

Über die Gesellschaftsform „Limited“ können sich interessierte Unternehmer/innen informieren durch einen Vortrag am Mittwoch, dem 22.11.2006, von 18.30 - 21.00 Uhr.

4. Persönliche und soziale Kompetenzen

Neben den Fachkenntnissen sind im Bereich von Unternehmen auch immer stärker persönliche und soziale Kompetenzen gefordert. Die VHS Wilhelmshaven bietet dazu folgende Kurse an:

- Ganzheitliches Gedächtnistraining, ab 04.10.2006, von 18:00 bis 21:45 Uhr
- Zeit optimal nutzen, ab 20.9.2006, von 18:00 bis 21.15 Uhr
- Verkaufsgespräche erfolgreich führen, ab 21.9.2006, von 18:00 bis 21:15 Uhr
- Besprechungen erfolgreich moderieren, ab 02.11.2006 von 18:00 bis 21:15 Uhr
- Konflikte in Gruppen lösen, ab 01.11.2006 von 18:00 bis 21:15 Uhr

Die Kursangebote können auch als In-house-Schulungen in Firmen durchgeführt werden.

Informationen und Anmeldungen:
VHS Wilhelmshaven
Frau Irene Gerdes
Tel. 0 44 21 / 16-19 91 oder
Carmen Tonner
Tel. 0 44 21 / 16-14 71

6. **Seminar „Sekretariatsführung und Chefentlastung“**

Am 07. und 08. November 2006 veranstaltet die Fa. stm supply the market aus Wilhelmshaven das zweitägige Seminar „Sekretariatsführung und Chefentlastung“.

Ziel dieser Veranstaltung ist es, Sekretärinnen und Assistentinnen auf die gestiegenen Anforderungen im Sekretariat vorzubereiten.

So sind die TeilnehmerInnen nach dem Training in der Lage, Ihre Aufgaben zu optimieren, zielorientiert zu delegieren und Ihren Chef wirkungsvoll zu entlasten.

Das Seminar wird geleitet von Frau Claudia Hovermann, Chefredakteurin des Sekretärinnen-Handbuchs.

Inhalt: Rationelle Arbeitstechniken, Zeit- und Selbstmanagement sowie Persönlichkeit und soziale Kompetenz.

Teilnehmergebühr: 590,00 € zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss: 20. September 2006

Information und Anmeldung:

stm - supply the market -

Margrit Wittenfeld

Tel. 0 44 21 / 500 18 18

eMail info@stm-whv.de

Internet www.stm-whv.de

7. **Neuregelungen sollen Entlastungen bringen**

Nach vielen Steuererhöhungen liegt mittlerweile auch ein Gesetzesentwurf vor, der umsatzsteuerliche Entlastungen bringen soll. Diese Änderungen bei der Umsatzsteuer sind geplant:

1. Korrektur des Vorsteuerabzugs

Dies ist beispielsweise der Fall, wenn ein Wirtschaftsgut in ein anderes Wirtschaftsgut eingeht und dadurch seine körperliche

Ausgabe September 2006

und wirtschaftliche Eigenart verliert. Etwa bei fest im Auto installierten Navigationsgeräten oder Klimaanlage.

In diesem Fall sollen die Gegenstände zu einem Berichtigungsobjekt zusammengefasst werden, wodurch die gesetzliche Regelung einfacher angewandt und überwacht werden kann. Außerdem soll die Vorsteuer nur noch bei solchen Bestandteilen berichtigt werden, die im Zeitpunkt der Änderung der Verhältnisse zu einer noch nicht vollständig verbrauchten Wert-erhöhung des Wirtschaftsguts geführt haben.

2. Sonstige Leistungen

Eine Berichtigung des Vorsteuerabzugs kann auch bei Bezug von sonstigen Leistungen eintreten. In § 15a Abs. 4 Umsatzsteuergesetz (UStG) soll klargestellt werden, welche sonstigen Leistungen der Berichtigung des Vorsteuerabzugs unterliegen.

Die Berichtigung des Vorsteuerabzugs wird danach grundsätzlich auf solche sonstigen Leistungen beschränkt, für die steuerlich ein Bilanzierungsgebot besteht. Hierbei kommt es nicht darauf an, ob der Unternehmer selbst zur Buchführung verpflichtet ist.

Diese Regelung gilt damit auch für Unternehmer, die ertragsteuerrechtlich ihren Gewinn in Form einer Einnahme-Überschuss-Rechnung ermitteln.

3. Kleinbetragsrechnungen

Auch hier sind ab 1.1.2007 Änderungen geplant: Die Kleinbetragsrechnungsgrenze soll auf 150 € steigen. Als Kleinbetragsrechnung gelten bislang Rechnungen, deren Gesamtbetrag 100 € nicht übersteigt. Diese Rechnungen müssen mindestens folgende Angaben enthalten:

1. vollständige Namen und Anschrift des leistenden Unternehmers
2. Ausstellungsdatum
3. Menge und die Art der gelieferten Gegenstände oder den Umfang und die Art der sonstigen Leistung
4. Entgelt und den darauf entfallenden Steuerbetrag für die Lieferung oder

sonstige Leistung in einer Summe (= Bruttobetrag)

5. anzuwendenden Steuersatz oder im Fall einer Steuerbefreiung einen Hinweis darauf, dass für die Leistung eine Steuerbefreiung gilt

(Quelle: VNR-Newsletter)

8. Corporate Design und Insolvenzplanverfahren

Die Oldenburger Wirtschaftsförderung veranstaltet in Kooperation mit der Transferstelle dialog der Uni Oldenburg das Oldenburger Gründerforum am Dienstag, dem 19. September, um 19 Uhr, im Technologie- und Gründerzentrum Oldenburg (TGO).

Auf dem Programm stehen Beiträge zu den Themen Corporate Design und Insolvenzverfahren.

Thomas Fels, Grafik-Designer aus Oldenburg, präsentiert das Thema Neuausrichtung eines bereits vorhandenen Corporate Design. Er zeigt, wie unter einer systematischen Konzipierung ein CD entsteht, das auf Erweiterbarkeit ausgerichtet ist.

Prof. Dr. Hans-Ulrich Heyer, Richter am Amtsgericht Oldenburg, stellt unterschiedliche Instrumente vor, die innerhalb eines Insolvenzverfahrens vom Unternehmer zur Sanierung des Betriebes eingesetzt werden. Er erläutert, welches Sanierungsinstrument zu welchem Zeitpunkt zum Einsatz kommt.

Stefan Hinrichs, Rechtsanwalt und Insolvenzverwalter aus Oldenburg, berichtet an Hand konkreter Beispiele, wie Insolvenzverfahren auf der Basis des Insolvenzplanverfahrens in der Praxis durchgeführt werden.

Nähere Informationen und Anmeldung:
TGO

Gisela Spann

Tel. 04 41 / 3 61 16-101

eMail g.spann@tgo-online.de

Internet www.tgo-online.de

Ausgabe September 2006

9. Voice over IP – Sparen und Verdienen mit Internet-Telefonie

Der Einsatz von Voice over IP im Unternehmen verspricht einerseits eine Senkung der betrieblichen Kommunikationskosten; andererseits ergeben sich bei einer durchdachten Integration mit vorhandenen Anwendungen auch neue Geschäftsmöglichkeiten.

Bei vielen kleineren und mittelständischen Betrieben wird zurzeit der Einsatz von Internet-Telefonie in Erwägung gezogen. Die Veranstaltung der Fachhochschule Oldenburg/Ostfriesland/Wilhelmshaven am 15.09.2006 in Emden richtet sich an Entscheider und Systemverantwortliche in diesen Unternehmen. Zielsetzung ist es, den Unternehmen konkrete Entscheidungshilfen zu liefern.

Information und Anmeldung:
Internet www.technik-empden.de/~voip

10. Business Plus geht an den Start

Am 31. Oktober und am 1. November geht in Emden die rotierende Unternehmensmesse Business Plus an den Start.

Die Business Plus ist eine reine B2B – Messe. Unternehmen der Region sollen sich kennen lernen und der Region mit ihrer Kompetenz ein Gesicht geben. Industrie trifft hier Handwerk um Synergien zu erkennen und in wirtschaftliche Impulse zu verwandeln. Gründer treffen hier die etablierte Wirtschaft um kreative Geschäftsfelder vorzustellen. Studenten informieren sich zu den Kompetenzen in den Unternehmen und zu ihren Chancen in dieser Region eine Arbeit zu finden. Qualifizierte Arbeitslose suchen ihre Zukunft ebenso wie angehende engagierte Auszubildende.

Die Unternehmen informieren über Berufsbilder, über Qualifizierungsanforderungen und über Trends in ihrer Branche. Diese Messe ist ein „Muss“ für alle, die

am wirtschaftlichen Erfolg und neuen Geschäftskontakten interessiert sind.

Der erste Messtag wird am Abend mit einem Afterwork-Event bei offenen Messtständen und Live-Musik eine besondere Netzwerkatmosphäre erleben.

Informationen und Anmeldung:
promotion Weser-Ems
Frau Schönfelder
Tel. 0 49 21 / 5 88 71 10
eMail schoenfelder@promotion-weser-ems.de
Internet www.businessplus-messe.de

11. VTN-Tagung bei der Biosphere AG in Wilhelmshaven

Am 21. und 22. September 2006 findet die Herbst-Tagung des vtn - Verein Technologie-Centren Niedersachsen e.V. bei der Biosphere AG im Biotechnologiezentrum in Wilhelmshaven statt. Erwartet werden ca. 30 Vertreter aus den Technologiezentren und dem Niedersächsischen Wirtschaftsministerium. Auf der Tagung können sich die Teilnehmer über die ausgezeichneten Rahmenbedingungen für junge Unternehmen und Gründer im neuen Wilhelmshavener Biotechnologiezentrum informieren. Offiziell begrüßt werden die Veranstaltungsteilnehmer durch Vertreter der Stadt Wilhelmshaven sowie durch die WFG Wirtschaftsförderung in Wilhelmshaven GmbH.

Der vtn präsentiert mittlerweile 27 niedersächsische Technologie- und Gründerzentren. Ziel des vtn ist die überregionale Nutzung von Synergien durch intensive Kommunikation und Vernetzung. Dabei stehen insbesondere Existenzgründer in innovativen Bereichen im Vordergrund.

Weitere Informationen:
Biosphere AG
Dr. Monika Michaelson
Tel. 0 44 21 / 50 664-24
eMail info@biosphere-ag.de
Internet www.biosphere-ag.de oder www.vtn.de

Impressum:

WFG WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG IN WILHELMSHAVEN GMBH; Geschäftsführer: Wolfgang Frank; Ansprechpartner: Andreas Leonhardt; Anschrift: Haus der Wirtschaft, Virchowstraße 21, 26382 Wilhelmshaven; Amtsgericht Oldenburg HRB 13 0550; St-Nr. 70/200/31650; Tel. 0 44 21 / 91 06 0, Fax 0 44 21 / 91 06 27, eMail info@wfg-wilhelmshaven.de, Internet www.wilhelmshaven.de