

# WFG - Newsletter -

Mit diesem Newsletter erhalten Sie Informationen über Veranstaltungen, Förderprogramme oder sonstige Angebote für Unternehmen aus Wilhelmshaven.

---

Sonderausgabe Oktober 2005

## Veranstaltungshinweis:

**Reeb Consulting und Klocke Strategieberatung bieten in Kooperation mit der WFG das Seminar**

**„Strategiemanagement - Besser als die anderen! Unternehmen führen mit Strategie“**

---

Die richtige Geschäfts-Strategie und ihre konsequente Durchführung ist nicht nur für die Gründung eines Unternehmens wichtig, vielmehr bestimmt sie auch die weitere Entwicklung und den Erfolg junger und bereits am Markt etablierter Unternehmen.

Viele Beratungsansätze greifen aber leider zu kurz. Sie werfen Probleme auf, anstatt sie zu lösen. Oft scheitern so notwendige Anpassungen. Strategisches Management orientiert sich am Notwendigen und Machbaren - es umgeht modische Zwänge und ist dank der Sachangemessenheit der Entscheidungen für jeden nachvollziehbar.

Das Seminar „Strategiemanagement“ am 15. November 2005, von 9-17 Uhr in Wilhelmshaven, vermittelt einen umfassenden Ansatz für eine Vorgehensweise, die den Fähigkeiten Ihres Unternehmens entspricht. So kann Ihr Unternehmen auch unter wechselnden Bedingungen bestehen und sich weiter entwickeln.

Die WFG bietet dieses Seminar in Kooperation mit den Unternehmen Klocke Strategieberatung ([www.klocke-beratung.de](http://www.klocke-beratung.de)) und Reeb Consulting ([www.reeb-consulting.de](http://www.reeb-consulting.de)) an. Der Info-Flyer liegt dieser Sonderausgabe des WFG-Newsletters bei.

Sichern Sie sich Ihren Platz durch rechtzeitige Anmeldung!

Informationen / Ansprechpartner:

Klocke Strategieberatung

Herr Udo Klocke

Tel. 04 41 / 36 16 29 44

eMail [udo.klocke@ewetel.net](mailto:udo.klocke@ewetel.net)

Anmeldung:

WFG GmbH

Herr Leonhardt

Tel. 0 44 21 / 91 06 26

eMail [info@wfg-wilhelmshaven.de](mailto:info@wfg-wilhelmshaven.de)

## Impressum:

**WFG** WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG IN WILHELMSHAVEN GMBH; Geschäftsführer: Wolfgang Frank; Ansprechpartner: Andreas Leonhardt; Anschrift: Haus der Wirtschaft, Virchowstraße 21, 26382 Wilhelmshaven; Amtsgericht Oldenburg HRB 13 0550; St-Nr. 70/200/31650; Tel. 0 44 21 / 91 06 0, Fax 0 44 21 / 91 06 27, eMail [info@wfg-wilhelmshaven.de](mailto:info@wfg-wilhelmshaven.de), Internet [www.wilhelmshaven.de](http://www.wilhelmshaven.de)



Wirtschaftsförderung in Wilhelmshaven GmbH  
- Haus der Wirtschaft -  
Virchowstraße 21  
D-26382 Wilhelmshaven

## Die Referenten

### Gabriele Reeb

Diplom-Kauffrau, Studium der Wirtschaftswissenschaften, Dozentin für Geschäftsführung und BWL, langjährige Managementenerfahrung, Mitbegründerin des Unternehmerinnen-Zentrums „Hier&Jetzt“, freie Trainerin und Beraterin seit 1991, Geschäftsführerin der Unternehmensberatung Reeb Consulting



### Reeb Consulting

Unternehmensberatung  
Rheinstrasse 135  
26382 Wilhelmshaven  
Tel.: 04421-37806  
Mobil: 0160-94641292

[www.reeb-consulting.de](http://www.reeb-consulting.de)

### Udo Klocke

Diplom-Wirtschaftsingenieur  
Transportwesen/Logistik, Kapitän AG;  
Unternehmensberatung seit 1995, Spezialgebiet Unternehmensentwicklung / Strategisches Management, Berater IHK in Oldenburg / Brüssel



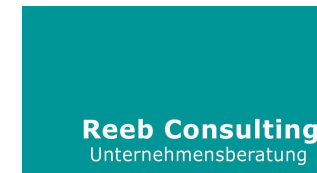
### KLOCKE Strategieberatung

Artillerieweg 29  
26129 Oldenburg  
Tel.: 0441-36162944  
Mobil: 0160-96914131

[www.klocke-beratung.de](http://www.klocke-beratung.de)

## Besser als die anderen! Unternehmen führen mit Strategie

am 15. November 2005



in Kooperation mit



# Besser als die anderen!

## Unternehmen führen mit Strategie

Die richtige Geschäfts-Strategie und ihre konsequente Durchführung bestimmen die Entwicklung und den Erfolg junger und bereits am Markt etablierter Unternehmen.

Innerhalb wachsender Märkte gilt es zudem, eigene Marktanteile gegenüber zunehmender Konkurrenz zu verteidigen und die eigenen positiven Standortfaktoren in eine Vielfalt von konkurrierenden Produkten und Dienstleistungen umzumünzen. Eine Chance hat da nur, wer in der Lage ist, sich und seinen Produkten und Dienstleistungen in dem entscheidenden Maß herausragende Wettbewerbsmerkmale zu geben und diese zu etablieren.

Dieses Seminar beleuchtet zunächst die kritischen Erfolgsfaktoren von national und international ausgerichteten Unternehmen und reflektiert mit den Kursteilnehmern Strategiekonzepte erfolgreicher Unternehmen. In einem zweiten Schritt werden anhand von Beispielen Strategie- und Zielsysteme, Kreativitätstechniken und Management-Systeme – sozusagen als „passendes Handwerkszeug“ vorgestellt.

Ob Sie neue geschäftliche Ziele avisieren oder Orientierung suchen – dieses Seminar garantiert Ihnen mit seiner abwechslungsreichen Struktur von Vorträgen, Diskussionen, Eigen- und Gruppenarbeit einen spannenden, erlebnisreichen Tag in einer kreativen Atmosphäre. Sie gewinnen wertvolles Feedback und Orientierung für Ihre Unternehmensentwicklung, knüpfen neue, interessante Geschäftsbeziehungen und laden Ihre Motivations-Batterien frisch auf.

Mit einer Grundausstattung an Praxiswissen für Ihren Geschäftserfolg zu einem unerhört jungunternehmerfreundlichen Preis starten Sie Ihr Business am Tag darauf mit frischer Motivation, prickelnden Ideen und Entschlusskraft, hin zu neuen, aussichtsreichen Zielen!

## Seminarinhalte

### Einführung in die Thematik

- „Vom Auf- und Niedergang einzelner Unternehmen“ oder „Wie sich Erfolgs-Rezepte verbrauchen“
- Beschreibung der Veränderungen am Markt und seiner Bedingungen anhand von Beispielen aus Vergangenheit und Gegenwart
- Entwicklungstendenzen zur Wettbewerbsorientierung

### „Kleine Managementlehre“

- Management-Anforderungen zur Bildung innovativer Organisationen
- Bedeutung von Unternehmenszielen in der betrieblichen Praxis
- Strategie- und Zielsysteme
- Kreativitätsmethoden der Ideengenerierung
- Analysetechniken
- Unternehmensführung am Beispiel der Balanced Scorecards

### Praxis

- Aufgaben und Übungen zum theoretischen Teil in Einzel- und Gruppenarbeiten
- Planung und Entwicklung einer Unternehmensstrategie (Gruppenarbeiten)
- Auswertung und Präsentation der Gruppen-Ergebnisse
- Diskussion, Feedbackrunde und Ausklang

### Teilnahmegebühr

(inkl. Arbeitmaterialien und Seminarverpflegung)

**120.- € zzgl. USt**

**Maximale Teilnehmerzahl 18 Personen!**

Fax: 04421-910627

## Anmeldung

Verbindliche Anmeldung zum Seminar

## Besser als die anderen! Unternehmen führen mit Strategie

am Dienstag, 15.11.2005, 9-17 Uhr

**Name:** .....

**Firma:** .....

**Strasse:** .....

**PLZ/Ort:** .....

**Telefon:** .....

**Telefon:** .....

**Teilnahmegebühr 120.- € zzgl. USt**  
(inkl. Arbeitmaterialien und Seminarverpflegung)

.....  
**Datum, Unterschrift**

### Veranstaltungsort

**WFG** Wirtschaftsförderung  
in Wilhelmshaven GmbH - Haus der Wirtschaft -  
Tagungsraum, 2. Stock  
Virchowstraße 21, D-26382 Wilhelmshaven  
**Fax: 04421-910627**