

WFG - Newsletter -

Mit diesem Newsletter erhalten Sie Informationen über Veranstaltungen, Förderprogramme oder sonstige Angebote für Unternehmen aus Wilhelmshaven.

Inhalt

Ausgabe Oktober 2005

1. WFG auf der Expo Real in München
 2. Seminar „Strategiemanagement - Besser als die anderen! Unternehmen führen mit Strategie“
 3. Jetzt auch online möglich: Antrag auf USt-IdNr.
 4. Förderung: 1,5 Mio. € für Beratungsförderung
 5. Online-Aktualisierung von Unternehmensprofilen in RegIS-Online erfolgreich gestartet
 6. Arbeitslosengeld II: Neue Freibeträge für Hinzuverdienste
 7. Niedersächsischer Unternehmerinnentag 2005
 8. Qualitätsmanagement - spielend erlernen
 9. Suchen Sie einen IT-Dienstleister?
 10. Web-Designer in die Künstlersozialkasse
 11. EU-Förderprogramm Marco Polo
-

1. WFG auf der Expo Real in München

Auf der internationalen Leitmesse für Gewerbeimmobilien Expo Real werden vom 10. bis 12. Oktober Kommunen und Partner aus der Region als "NordWestGroup" auf einem Gemeinschaftsstand (B2.531) vor allem den JadeWeserPort und das zugehörige Hinterland präsentieren.

Partner der NordWestGroup sind: WFG Wirtschaftsförderung in Wilhelmshaven GmbH, JadeWeserPort Realisierungs GmbH & Co. KG, Jade-Weser-Park, die Wirtschaftsförderung der Landkreise Wesermarsch und Cuxhaven, die Stadt Oldenburg, das Oldenburger Münsterland sowie die IPA Niedersachsen.

Weitere Informationen:

WFG GmbH

Herr Jürgen Janßen

Tel. 0 44 21 / 91 06 25

eMail juergen.janssen@wfg-wilhelmshaven.de

Internet www.exporeal.net

2. Seminar „Strategiemanagement - Besser als die anderen! Unternehmen führen mit Strategie“

Die richtige Geschäfts-Strategie und ihre konsequente Durchführung ist nicht nur für die Gründung eines Unternehmens wichtig, vielmehr bestimmt sie auch die weitere Entwicklung und den Erfolg junger und bereits am Markt etablierter Unternehmen.

Viele Beratungsansätze greifen aber leider zu kurz. Sie werfen Probleme auf, anstatt sie zu lösen. Oft scheitern so not-

wendige Anpassungen. Strategisches Management orientiert sich am Notwendigen und Machbaren - es umgeht modische Zwänge und ist dank der Sachangemessenheit der Entscheidungen für jeden nachvollziehbar.

Das Seminar „Strategiemanagement“ am 15. November 2005, von 9-17 Uhr in Wilhelmshaven, vermittelt einen umfassenden Ansatz für eine Vorgehensweise, die den Fähigkeiten Ihres Unternehmens entspricht. So kann Ihr Unternehmen auch unter wechselnden Bedingungen bestehen und sich weiter entwickeln.

Die WFG bietet dieses Seminar in Kooperation mit den Unternehmen Klocke Strategieberatung (www.klocke-beratung.de) und Reeb-Consulting (www.reeb-consulting.de) an. Der Info-Flyer liegt dieser Ausgabe des WFG-Newsletters bei.

Informationen / Ansprechpartner:

Klocke Strategieberatung

Herr Udo Klocke

Tel. 04 41 / 36 16 29 44

eMail udo.klocke@ewetel.net

Anmeldung:

WFG GmbH

Herr Leonhardt

Tel. 0 44 21 / 91 06 26

eMail info@wfg-wilhelmshaven.de

Ausgabe Oktober 2005

3. Jetzt auch online möglich: Antrag auf USt-IdNr.

Das Bundesamt für Finanzen (BfF) weist auf sein neues Service-Angebot hin. Ab sofort können neu gegründete Unternehmen, Betriebsstätten oder Tochtergesellschaften die notwendigen Umsatzsteuer-Identifikationsnummern (USt-IdNr.) auch per Internet beantragen.

Dazu müssen - je nach Rechtsform des Unternehmens - unterschiedliche Identifikationsmerkmale eingegeben werden. Diese werden nach der Übermittlung sofort mit dem vorliegenden Datenbestand des BfF verglichen. Im Idealfall erhält der Antragsteller umgehend einen entsprechenden Online-Bescheid, jedoch ohne Nummer. Diese wird wie gewohnt per Post verschickt. Dennoch verringert das neue Online-Verfahren die Bearbeitungszeit beträchtlich. Nach 2 bis 3 Tagen liegt die Nummer auf dem Schreibtisch.

Klicken Sie auf der Seite http://www.bzst.de/ust/useg/UST_IdNr_.html im Kasten "Aktuelle/weitere Informationen" den Button "Die Online-Antragstellung zur Vergabe einer USt-IdNr. ist ab sofort möglich!" an. Daraufhin öffnet sich ein Antragsformular, das Sie nur noch auszufüllen brauchen.

4. Förderung: 1,5 Mio. € für Beratungsförderung

Über ein Budget von über 1,5 Mio. € verfügt die neuerdings in der NBank zentral gebündelte Beratungsförderung des Landes. Sie fördert die begleitende Beratung von Unternehmern durch professionelle Coaches mit dem Ziel, Management- und Informationsdefizite in entscheidenden Phasen der Geschäftsentwicklung zu beseitigen.

Von der Gründung bis zur Nachfolge verfügt Niedersachsens Wirtschaftsförderung damit erstmals über eine Gesamtkonzeption, um durch Coachings die Bonität von kleinen und mittleren Unternehmen, von Existenzgründern und Freiberuflern aller Branchen zu verbessern.

Eine Förderung von Coachings in 2006 können Unternehmen ab dem 1.12.2005 beantragen.

Weitere Informationen / Anträge:
NBank - Geschäftsstelle Oldenburg
Frau Beckenbauer
Tel. 04 41 / 5 70 41-327
eMail sabine.beckenbauer@nbank.de
Internet
www.nbank.de/foerderung/foerderfibel_31.php

5. Online-Aktualisierung von Unternehmensprofilen in RegIS-Online erfolgreich gestartet

Die Anfang Juni eingeführte Online-Datenaktualisierung für die RegIS-Unternehmensdatenbank ist erfolgreich gestartet. Bis Anfang September haben sich bereits ca. 25 % der über 6500 Unternehmen für das neue Verfahren angemeldet.

Die teilnehmenden Unternehmen loben vor allem die gute Benutzerführung und die übersichtliche Gestaltung. Nutzen auch Sie als "RegIS-Striertes" Unternehmen die neuen Möglichkeiten, um schnell und unkompliziert neue Produkte oder Dienstleistungen Ihres Unternehmens über das RegIS-Online-Portal bekannt zu machen.

Wählen Sie dazu einfach den Aktualisierungs-Link am Ende Ihres Profils in RegIS-Online. Nach der Anmeldung werden Ihnen die nötigen Zugangsdaten zugesandt.

Weitere Informationen:
regio institut
Herr Auts
Tel. 04 41 / 798-28 29
eMail auts@regio-institut.de
Internet www.regis-online.de/german/uns-online

6. Arbeitslosengeld II: Neue Freibeträge für Hinzuerdienste

Beschäftigen Sie ALG II -Bezieher als Aushilfen, können Sie ihnen künftig mehr zahlen, oder sie länger einsetzen. Denn ab Oktober gelten höhere Freibeträge für Hinzuerdienste. Künftig gilt: Es gibt einen Grundfreibetrag von 100 Euro. Bis zu dieser Hinzuerdienstgrenze wird das ALG II nicht gekürzt. Für darüber hinaus-

Ausgabe Oktober 2005

gehende Einnahmen gelten prozentuale Freibeträge:

- Bei einem Bruttoeinkommen von bis zu 800 Euro beträgt der zusätzliche prozentuale Freibetrag 20% des Einkommensteils, der den Grundfreibetrag übersteigt.
- Für Bruttoeinkommen über 800 Euro beträgt der zusätzliche prozentuale Freibetrag 10%.
- Für den Teil des Bruttoeinkommens über 1.200 Euro bei Kinderlosen bzw. 1.500 Euro bei Bedarfsgemeinschaften mit Kindern gibt es keinen Freibetrag mehr.

Beachten Sie: Obwohl das Gesetz am 1. Oktober in Kraft tritt, müssen viele Betroffene noch Monate danach mit den bisherigen, niedrigeren Freibeträgen leben. Grund ist eine Übergangsregelung, die den Arbeitsagenturen eine schrittweise Umstellung ermöglicht. Trotzdem sollten Sie sich frühzeitig über die neue Regelung informieren, wenn Sie Mitarbeiter haben, die davon betroffen sind.

(Quelle: „VNR täglich“ vom 26.09.2005)

7. Niedersächsischer Unternehmerinnen-tag 2005

Am Unternehmerinnentag rücken Frauen in den Mittelpunkt, die sich unternehmerischen Aufgaben in den Branchen IT, Multimedia, Medizin, Pharmazie, Technik oder neuartigen Produktionsverfahren gestellt haben. Aber auch klassische Gründungsvorhaben von z.B. Ingenieurinnen, erhalten Informationen und Tipps zu ihrer wirtschaftlichen Zukunft.

Die Veranstaltung am 11.11.2005 in Hannover steht unter der Schirmherrschaft der Sozialministerin Ursula von der Leyen und des Wirtschaftsministers Walter Hirche.

Dieser Tag bietet Frauen in klassischen und innovativen Zukunftsbranchen ein Forum für Wissensmehrung und vielfältige Informationen für eine erfolgreiche Selbstständigkeit. Zeit für Kooperationswünsche und Geschäftskontakte ist ebenfalls vorhanden.

Weitere Informationen / Anmeldung:

Gründerinnen-Consult Hannover

Hohe Str. 11, 30449 Hannover

Tel. 0511/924001-20

eMail info@gruenderinnen-consult.de

Internet www.gruenderinnen-consult.de/utag2005

8. Qualitätsmanagement - spielend erlernen

Das Dienstleistungsunternehmen stm - supply the market, mit Firmensitz in Wilhelmshaven, An der Junkerei 48, bietet zum Thema Qualitätsmanagement eine ganz neue Form der Weiterbildung.

Mit einem Unternehmensplan-Brettspiel werden in einer spielerisch-eleganten Methode mit dieser Trainingsmethode QM-Richtlinien und Normen lebendig, anschaulich und vor allem mit Spaß am Spiel vermittelt. Diese Methode wurde im Rahmen eines Forschungsprojektes durch eine Arbeitsgemeinschaft industrieller Forschungsvereinigungen entwickelt und durch das Bundeswirtschaftsministerium gefördert.

Führungskräfte, Mitarbeiter und auch Auszubildende werden für die ganzheitlichen Zusammenhänge eines Unternehmens sensibilisiert. Neben den klassischen Qualitätsthemen fördert das Spiel auch Softskills, wie z.B. Kommunikation und Zusammenarbeit.

Es wird in der Spielsimulation ein fiktives Unternehmen dargestellt. Die Teilnehmer haben die Aufgabe, einen von fünf Verantwortungsbereichen/Abteilungen zu managen. Ziel ist es, durch Maßnahmen das Gesamtunternehmen zu optimieren und in einer festgelegten Anzahl an Spieldunden möglichst viel Kapital zu erwirtschaften. Interaktionsspiele und qualitätsorientierte Maßnahmen werden von den Mitspielern ausgewählt und durchgeführt.

Schulungsanfragen / weitere Informationen:

Fa. stm

Tel. 0 44 21 / 500 18 18

eMail info@stm-whv.de

Internet www.stm-whv.de

Ausgabe Oktober 2005

9. Suchen Sie einen IT-Dienstleister?

Ein hilfreiches Werkzeug bei der Suche nach IT-Dienstleistern in der Nähe ist die IT-Dienstleister-Datenbank von b-online, RECO und begin.

Von 3D-Visualisierung über IT-Sicherheit und Webdesign bis hin zu Zahlungssystemen: In der Datenbank befinden sich derzeit genau 807 Firmen, die ihr jeweiliges Leistungsangebot vorstellen. Hauptsächlich sitzen diese Firmen in Niedersachsen und Bremen, doch auch auf überregionaler Ebene sind einige Unternehmen vertreten.

Die Nutzung der Datenbank ist dabei vollkommen kostenlos. Das gilt auch für Unternehmen die sich dort eintragen möchten. Lediglich eine kurze Beschreibung des Unternehmens sowie der angebotenen Produkte und Dienstleistungen sind nötig, um frei geschaltet zu werden.

Verschiedene Suchoptionen stehen in der leicht zu bedienenden Oberfläche zur Verfügung. So kann die Suche von vornherein regional eingrenzt werden. Selbstverständlich ist auch eine fachliche Eingrenzung über vorgegebene Kategorien sowie eine Freitextsuche möglich.

Wer also auf der Suche nach einer bestimmten IT-Dienstleistung ist, findet die Datenbank im Internet unter www.b-online-nds.de/service.0.html.

10. Web-Designer in die Künstlersozialkasse

Die Künstlersozialkasse muss Web-Designer aufnehmen. Das Bundessozialgericht (BSG) hat das am 7.7.2005 entschieden (AZ: B 3 KR 37/04 R).

Die Künstlersozialkasse hatte sich jahrelang dagegen gewehrt und Web-Designern die Aufnahme mit der Begründung verweigert, dass diese nicht künstlerisch oder publizistisch tätig seien.

Die BSG-Richter stellten jedoch klar: Das Berufsbild ist - in Abgrenzung zum Programmierer und Webmaster - durch eine schöpferisch-gestalterische Tätigkeit geprägt, die mit denen der Grafiker, Grafikdesigner und Layouter vergleichbar ist. Demnach können sich Web-Designer in der Künstlersozialkasse versichern.

Aufnahmeformulare und weitere Informationen im Internet unter www.kuenstlersozialkasse.de.

11. EU-Förderprogramm Marco Polo

Marco Polo ist ein Förderprogramm der Europäischen Union für Projekte im internationalen kombinierten Verkehr. Bezuschusst werden sowohl Verkehrsdienste, welche Transportalternativen zum Straßengüterverkehr anbieten, als auch Projekte, die die intensive Kooperation und die gemeinsame Nutzung von Know-how auf dem Gebiet intermodaler Transport- und Logistikketten zum Ziel haben.

Das Programm läuft in einer ersten Phase von 2003 bis 2006 mit einem Gesamt-Fördervolumen von ca. 103 Mio. EUR (Zuteilung von bis zu ca. 35 Mio. EUR jährlich). Eine anschließende Verlängerung ist vorgesehen.

Das Land Niedersachsen erleichtert durch die Einrichtung der Marco Polo Kontaktstelle Niedersachsen niedersächsischen Unternehmen die Programmteilnahme. Mit kompetenter Beratung vor Ort zu Antragstellung und Projektabwicklung sollen mögliche Hemmschwellen gesenkt und Erfolgchancen gesteigert werden.

Mehr Informationen:
Internet www.marcopolo-programm.de

Impressum:

WFG WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG IN WILHELMSHAVEN GMBH; Geschäftsführer: Wolfgang Frank; Ansprechpartner: Andreas Leonhardt; Anschrift: Haus der Wirtschaft, Virchowstraße 21, 26382 Wilhelmshaven; Amtsgericht Oldenburg HRB 13 0550; St-Nr. 70/200/31650; Tel. 0 44 21 / 91 06 0, Fax 0 44 21 / 91 06 27, eMail info@wfg-wilhelmshaven.de, Internet www.wilhelmshaven.de



Wirtschaftsförderung in Wilhelmshaven GmbH
- Haus der Wirtschaft -
Virchowstraße 21
D-26382 Wilhelmshaven

Die Referenten

Gabriele Reeb

Diplom-Kauffrau, Studium der Wirtschaftswissenschaften, Dozentin für Geschäftsführung und BWL, langjährige Managementenerfahrung, Mitbegründerin des Unternehmerinnen-Zentrums „Hier&Jetzt“, freie Trainerin und Beraterin seit 1991, Geschäftsführerin der Unternehmensberatung Reeb Consulting



Reeb Consulting

Unternehmensberatung
Rheinstrasse 135
26382 Wilhelmshaven
Tel.: 04421-37806
Mobil: 0160-94641292

www.reeb-consulting.de

Udo Klocke

Diplom-Wirtschaftsingenieur
Transportwesen/Logistik, Kapitän AG;
Unternehmensberatung seit 1995, Spezialgebiet Unternehmensentwicklung / Strategisches Management, Berater IHK in Oldenburg / Brüssel



KLOCKE Strategieberatung

Artillerieweg 29
26129 Oldenburg
Tel.: 0441-36162944
Mobil: 0160-96914131

www.klocke-beratung.de

Besser als die anderen! Unternehmen führen mit Strategie

am 15. November 2005



in Kooperation mit



Besser als die anderen!

Unternehmen führen mit Strategie

Die richtige Geschäfts-Strategie und ihre konsequente Durchführung bestimmen die Entwicklung und den Erfolg junger und bereits am Markt etablierter Unternehmen.

Innerhalb wachsender Märkte gilt es zudem, eigene Marktanteile gegenüber zunehmender Konkurrenz zu verteidigen und die eigenen positiven Standortfaktoren in eine Vielfalt von konkurrierenden Produkten und Dienstleistungen umzumünzen. Eine Chance hat da nur, wer in der Lage ist, sich und seinen Produkten und Dienstleistungen in dem entscheidenden Maß herausragende Wettbewerbsmerkmale zu geben und diese zu etablieren.

Dieses Seminar beleuchtet zunächst die kritischen Erfolgsfaktoren von national und international ausgerichteten Unternehmen und reflektiert mit den Kursteilnehmern Strategiekonzepte erfolgreicher Unternehmen. In einem zweiten Schritt werden anhand von Beispielen Strategie- und Zielsysteme, Kreativitätstechniken und Management-Systeme – sozusagen als „passendes Handwerkszeug“ vorgestellt.

Ob Sie neue geschäftliche Ziele avisieren oder Orientierung suchen – dieses Seminar garantiert Ihnen mit seiner abwechslungsreichen Struktur von Vorträgen, Diskussionen, Eigen- und Gruppenarbeit einen spannenden, erlebnisreichen Tag in einer kreativen Atmosphäre. Sie gewinnen wertvolles Feedback und Orientierung für Ihre Unternehmensentwicklung, knüpfen neue, interessante Geschäftsbeziehungen und laden Ihre Motivations-Batterien frisch auf.

Mit einer Grundausstattung an Praxiswissen für Ihren Geschäftserfolg zu einem unerhört jungunternehmerfreundlichen Preis starten Sie Ihr Business am Tag darauf mit frischer Motivation, prickelnden Ideen und Entschlusskraft, hin zu neuen, aussichtsreichen Zielen!

Seminarinhalte

Einführung in die Thematik

- „Vom Auf- und Niedergang einzelner Unternehmen“ oder „Wie sich Erfolgs-Rezepte verbrauchen“
- Beschreibung der Veränderungen am Markt und seiner Bedingungen anhand von Beispielen aus Vergangenheit und Gegenwart
- Entwicklungstendenzen zur Wettbewerbsorientierung

„Kleine Managementlehre“

- Management-Anforderungen zur Bildung innovativer Organisationen
- Bedeutung von Unternehmenszielen in der betrieblichen Praxis
- Strategie- und Zielsysteme
- Kreativitätsmethoden der Ideengenerierung
- Analysetechniken
- Unternehmensführung am Beispiel der Balanced Scorecards

Praxis

- Aufgaben und Übungen zum theoretischen Teil in Einzel- und Gruppenarbeiten
- Planung und Entwicklung einer Unternehmensstrategie (Gruppenarbeiten)
- Auswertung und Präsentation der Gruppen-Ergebnisse
- Diskussion, Feedbackrunde und Ausklang

Teilnahmegebühr

(inkl. Arbeitmaterialien und Seminarverpflegung)

120.- € zzgl. USt

Maximale Teilnehmerzahl 18 Personen!

Fax: 04421-910627

Anmeldung

Verbindliche Anmeldung zum Seminar

Besser als die anderen! Unternehmen führen mit Strategie

am Dienstag, 15.11.2005, 9-17 Uhr

Name:

Firma:

Strasse:

PLZ/Ort:

Telefon:

Telefon:

Teilnahmegebühr 120.- € zzgl. USt
(inkl. Arbeitmaterialien und Seminarverpflegung)

.....
Datum, Unterschrift

Veranstaltungsort

WFG Wirtschaftsförderung
in Wilhelmshaven GmbH - Haus der Wirtschaft -
Tagungsraum, 2. Stock
Virchowstraße 21, D-26382 Wilhelmshaven
Fax: 04421-910627